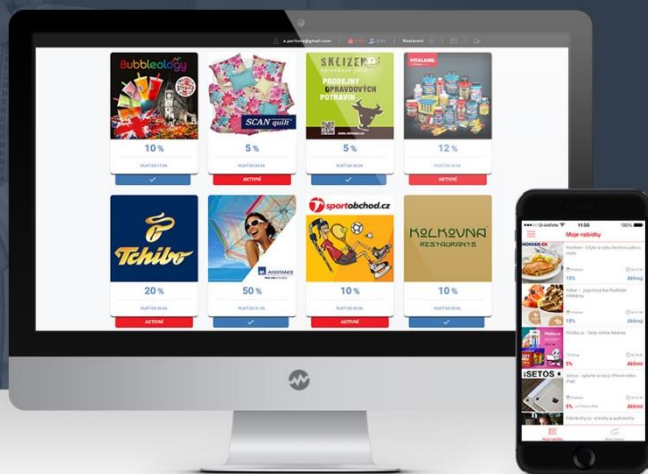




Dateio představuje zcela nové řešení v oblasti cíleného marketingu, využívající k cílení **data o transakcích platebními kartami**.

Díky spolupráci s bankami máme přístup k datům o **nákupním chování** jejich klientů, které tímto dokážeme **efektivně oslovit**.

Dopad kampaně jsme schopni **přesně změřit** a partnerům poskytnout další zajímavé informace o chování jejich klientů a o trhu.



1

Zadání

Kampaň vytvoříme na základě Vašich požadavků a možností – sami si určíte výši slevy, dobu trvání nebo prodejny, kde bude možno kampaň využít.

2

Cílení

Jednotlivým klientům přiřadíme nabídky na základě zadání kampaně a jejich předchozího nákupního chování. Relevantnost nabídek zvyšuje odezvu klientů a dopad kampaně.

3

Nabídka

Klient obdrží nabídku prostřednictvím bankovního kanálu, jedním kliknutím ji aktivuje (potvrdí zájem) a tím se nabídka spojí s jeho platební kartou.

4

Nákup

Klient využije nabídku tím, že zaplatí platební kartou - úspora se pak vrací na jeho bankovní účet. Využití nabídky je jednoduché, diskrétní a nevyžaduje žádný zásah na pokladnách.

JEDNODUCHOST

Kampaň nevyžaduje žádné investice, ani žádný zásah na prodejních nebo na pokladnách, vše probíhá na karetních datech v pozadí. Příprava je otázkou několika desítek minut.

FLEXIBILITA

Nevyžadujeme žádný dlouhodobý závazek. Je na Vás, jakou dobu kampaň poběží, v jakých lokalitách a s jakými dalšími parametry.

„VALUE FOR MONEY“

Kampaň samotná je zdarma, platíte až za skutečně uskutečněné nákupy oslovenými klienty. Veškeré riziko je na naší straně.

ÚČINNOST

Díky cílení a pohodlnému využívání dosahujeme řádově vyšší odezvu u klientů než je běžné u jiných řešení.

PŘESNÉ MĚŘENÍ DOPADU

Průběh kampaně, včetně míry jejího využívání a dalších důležitých informací, můžete sledovat online ve webovém rozhraní.

INFORMACE O KLIENTECH

Poskytneme užitečná data o trhu a o chování Vašich zákazníků, která Vám pomohou pochopit jejich chování a potřeby.

Vhodný benefit ke konkrétní prezentaci, pro konkrétního klienta.